



Typ Action Coaching

Cabinet de coaching



Le Coaching a pour objectif

- **L'apport d'une aide personnalisée** au regard des intérêts exprimés et des objectifs définis par le coaché et le commanditaire. Ainsi le coach fait miroir du fonctionnement de la personne accompagnée pour permettre une prise de conscience et l'atteinte des objectifs de changement.
- La **mise en place d'un processus d'apprentissage** sur un temps défini, qui vise l'autonomie du coaché dans la mise en œuvre de moyens pour développer ses capacités professionnelles. Il s'agit d'un accompagnement au changement qui lui laisse la responsabilité de ses actions et de ses décisions
- Le **suivi et l'évaluation des progrès** tout au long de l'accompagnement, sur la base du contrat tripartite, dans le respect du cadre déontologique qui définit la pratique de coaching. De plus, l'identification des conditions de succès est importante pour prolonger cette dynamique à la fin du coaching.

**L'entretien exploratoire est
offert et sans engagement**



Nous contacter :

**tél. : 01 47 64 01 24
06 07 77 59 22**



Le Coaching



Qu'est-ce que le Coaching ?

Le coaching est une technique d'apprentissage personnalisée basée sur le questionnement. Cette méthode très précise permet à la personne coachée de réussir dans le respect de ce qu'elle est. Le coaching n'est ni du consulting, ni de la formation, ni du mentoring et ni de la thérapie.

Le processus de COACHING INDIVIDUEL

1. L'entretien exploratoire a pour objet

Le coach rencontre la personne à coacher lors d'un entretien exploratoire sans engagement. La durée est d'environ une heure, ils définissent alors s'ils ont envie de travailler ensemble.

2. L'entretien tripartite de début de coaching permet

Une fois confirmée la volonté des parties de travailler ensemble, un entretien tripartite est proposé entre le coaché, la société (N+1 avec possibilité d'inclure également le service RH) et le coach. L'entreprise et le coaché exposent leur demande. Le coach explique son mode d'intervention et valide le cadre .

3. Le contrat tripartite formalise la proposition de coaching

Il s'adresse à la société et à la personne coachée. Les entretiens tripartites sont comptabilisées dans la prestation globale de coaching .

4. Les séances de coaching

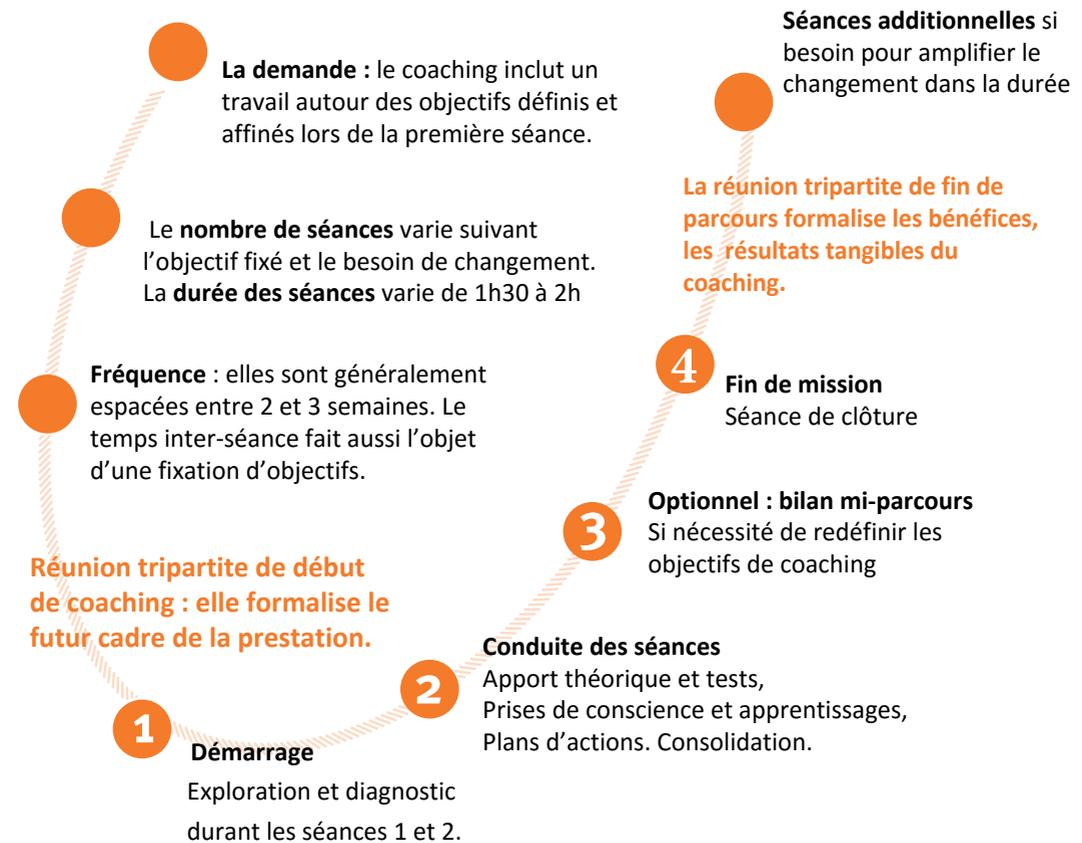
5. Le bilan tripartite de fin de coaching

La fin du coaching donne lieu à un **bilan tripartite de fin de parcours**. Il fait le point sur l'atteinte des objectifs fixés et mesure le chemin parcouru. La personne coachée définit un plan d'actions à mener en autonomie , pour la période à venir.

LES SÉANCES de coaching individuel

Les points abordés pendant les séances

- L'exploration du **schéma de fonctionnement du comportement** : rôle des émotions, des croyances, des représentations et des injonctions.
- un inventaire **des besoins et des différentes stratégies** employées pour réussir dans la fonction du coaché.
- l'utilisation **de tests de personnalités**, de mises en situations à partir de cas concrets et de plans d'actions pour mesurer le changement.



BOITE A OUTILS

Nous mixons PNL, Analyse transactionnelle, Théorie organisationnelle de Berne, Quotient d'intelligence Emotionnelle EQ-i2®, MBTI®, Approche systémique, 360°, Process Com® et Personal Branding®. Ces outils sont des supports à utiliser dans un esprit de personnalisation et sont destinés à faire atteindre au client coaché ses objectifs de changement.

Déontologie

- TYPACTION adhère au code défini par l'Association Européenne de Coaching (EMCC) pour ses prestations de coaching.
- Accréditation EMCC (European Mentoring and Coaching Council)

Tarif

De 250€/h HT à 450€/h HT selon le statut (manager avec ou sans équipe, cadre dirigeant, comité de direction et direction générale)

Domaines d'accompagnement Typaction

- **Coaching managérial et dirigeant** : posture, leadership, communication relationnelle, prise de poste, intelligence émotionnelle.
- **Cohésion d'équipe** : coaching d'équipe, teambuilding et co-développement
- **Personal branding et coaching de carrière**
- **Coaching d'organisation**

Références : ADOMA CDC HABITAT • AMGEN • CLEARSTONEL • CEWE
COFFRA • COSTANTINI • DILA (service 1er ministre) • DEGREMONT • GALDERMA
GIE GES • FLO GRESTION • GROUPE ACCOR • INSTITUT VEILLE SANITAIRE • ORANGE
HOTEL DU PANTHEON • L'OREAL • PASTEUR CERBA • SINCLAIR PHARMA • URGO
WILLIAM SAURIN / COFIEGO • JUVASANTE • EBU • LA BANQUE POSTALE



Typaction

4, rue Le Chatelier - 75017 Paris

Cabinet de COACHING

Contact : **Agnès Leblanc**

Tél. : 01 47 64 01 24 - 06 07 77 59 22